《创业基础》课程大纲​​

【课程目标】掌握创业核心概念与基本流程；培养创业思维与机会识别能力；学会设计商业模式并完成商业计划书；理解创业风险并掌握资源整合方法。

**第一部分 理论模块：创业认知与思维重塑​​**

**第1章 创业的本质与价值**​​

1.1 创业的定义：从生存型到机会型创业

1.2 创业者的特质：风险偏好、抗压能力、领导力

1.3 创业的社会价值：就业创造、技术创新、经济活力

【案例：大疆、宇树科技】

**第2章 创业机会识别**​​

2.1 机会来源：痛点分析、技术变革、政策红利

2.2 市场验证方法：用户访谈、竞品分析、最小可行性测试（MVP）

2.3 机会评估工具：SWOT分析、波特五力模型

【案例：零食很忙】

**第3章 创业思维与决策逻辑**​​

3.1 精益创业思维：假设验证、快速迭代

3.2 第一性原理与逆向思维

3.3 不确定性下的决策模型

【案例：特斯拉的颠覆式创新、字节跳动的算法驱动】

3.4 Z世代创业心理特征

3.5 晶体智力、流体智力与创业者基因测试

3.6 决策偏差心理学实验互动训练

**第二部分 方法模块：创业工具与核心技能**​​

**第4章 商业模式设计**​​

4.1 商业模式画布（BMC）：客户细分、价值主张、收入来源

4.2 平台模式、订阅制、共享经济等典型模式解析

4.3 商业模式的可持续性与护城河构建

工具：商业模式画布模板、蓝海战略矩阵

【案例：Netflix的订阅制转型、美团本地生活生态】

**第5章 团队组建与管理**​​

5.1 创始团队角色分配：梦想家、执行者、资源整合者

5.2 股权设计：动态股权分配、期权激励

5.3 冲突管理与文化建设

【案例：胖东来、小米初创团队基因】

5.4 远程团队管理

**第6章 创业融资与资源整合**​​

6.1 融资渠道：天使投资、VC、众筹、政府补贴

6.2 BP撰写核心：市场容量、财务预测、团队亮点

6.3 资源整合策略：供应链合作、产学研联动

【案例：瑞幸咖啡的资本路径、大疆早期的技术转化】

**第7章 法律与风险管理**​​

7.1 公司注册流程与组织形式选择（有限责任公司、个体工商户等）

7.2 知识产权保护：商标、专利、著作权

7.3 创业常见风险：现金流断裂、团队分裂、政策风险、市场风险、技术风险

【案例：ofo的资金链教训、老干妈商标保卫战】

**第三部分 实践模块：从计划到行动**​​

**第8章 商业计划书撰写与路演**​​

8.1 商业计划书结构：执行摘要、产品描述、市场分析、财务计划

8.2 路演技巧：故事化表达、数据可视化、问答应对、TED演讲技巧

【实践任务：分组完成BP撰写，模拟路演答辩】

**第9章 创业沙盘模拟**​​

9.1 模拟企业运营：产品定价、渠道拓展、财务核算

9.2 危机处理：突发市场变化、团队分歧

【工具：创业之星、BizSim企业模拟软件】

**第10章 创业项目孵化**​​

10.1 校内孵化器资源对接

10.2 参加创新创业大赛（如“中国国际大学生创新大赛”“挑战杯”）

10.3 创业导师一对一辅导

【案例：重庆大学国家卓越工程师学院、明月湖科创实验班】

10.4 一页纸计划书、一分钟路演实战（创业周末）

**第四部分 拓展模块：创业生态与趋势**​​

**第11章 全球化与数字化创业​**​

11.1 跨境电商机遇：独立站、TikTok直播带货

11.2 人工智能创业：AIGC应用、垂直领域解决方案

【案例：忽米网、DeepSeek的创业生态】

11.3 AIGC伦理风险

**第12章 社会创业与可持续发展**​​

12.1 社会企业模式：义利并举

12.2 ESG（环境、社会、治理）与绿色创业

【案例：辣有引力、橙里城外】